

ESG Report

2025



Agenda

Topics

1

Introduction

- 1.1 Company Profile
- 1.2 ESG小組組織架構
- 1.3 永續報告書目的
- 1.4 宣言
- 1.5 ESG Strategy

2

誠信經營

- 2.1 組織架構
- 2.2 責任商業行為
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全

3

建立ESG品牌

- 3.1 利害關係人
- 3.2 產品與服務
- 3.3 產業價值
- 3.4 供應鏈管理
- 3.5 物料管理

4

綠色低碳環境

- 4.1 碳盤查實績
- 4.2 溫室氣體排放與節能管理
- 4.3 水源與排放管制
- 4.4 廢棄物監管

5

員工幸福與社會共融

- 5.1 人力資本
- 5.2 薪酬與福利
- 5.3 員工多元發展
- 5.4 職場安全
- 5.5 社會投資

Company Profile

Introduction

誠睿集團旗下包含誠睿科技實業有限公司（2000 年成立）與誠睿自動化系統有限公司（2005 年成立），專注於自動化設備與元件代理銷售、系統整合及客製化服務。總部位於台南市仁德區，並於台中烏日、新竹竹北設有辦公與銷售據點。

公司名稱	誠睿科技	誠睿自動化
總部位置	台南市仁德區文心路一號	
創立時間	2000.09.27	2005.08.10
往來銀行	台灣中小企業銀行 / 兆豐國際商業銀行	
資本額	2500萬	2000萬
人數	約45人	約11人
事業內容	致力於工業自動控制元件與智慧製造應用的產品代理與整合技術服務。我們代理多家國際知名品牌，包括 OMRON、東方馬達、研華科技、Pro-face by SCHNEIDER ELECTRIC，產品涵蓋工業控制系統、感測元件、驅動馬達、人機介面、工業電腦平台、機械手臂等。 目前公司約有60名員工，具備技術支援、業務銷售、教育訓練、維修與顧問導入能力，服務對象涵蓋科技業、製造業、設備商與系統整合商。公司秉持「誠信、專業、服務」理念，積極推動智慧工廠與機聯網（IIoT）整合解決方案。	

Company Profile

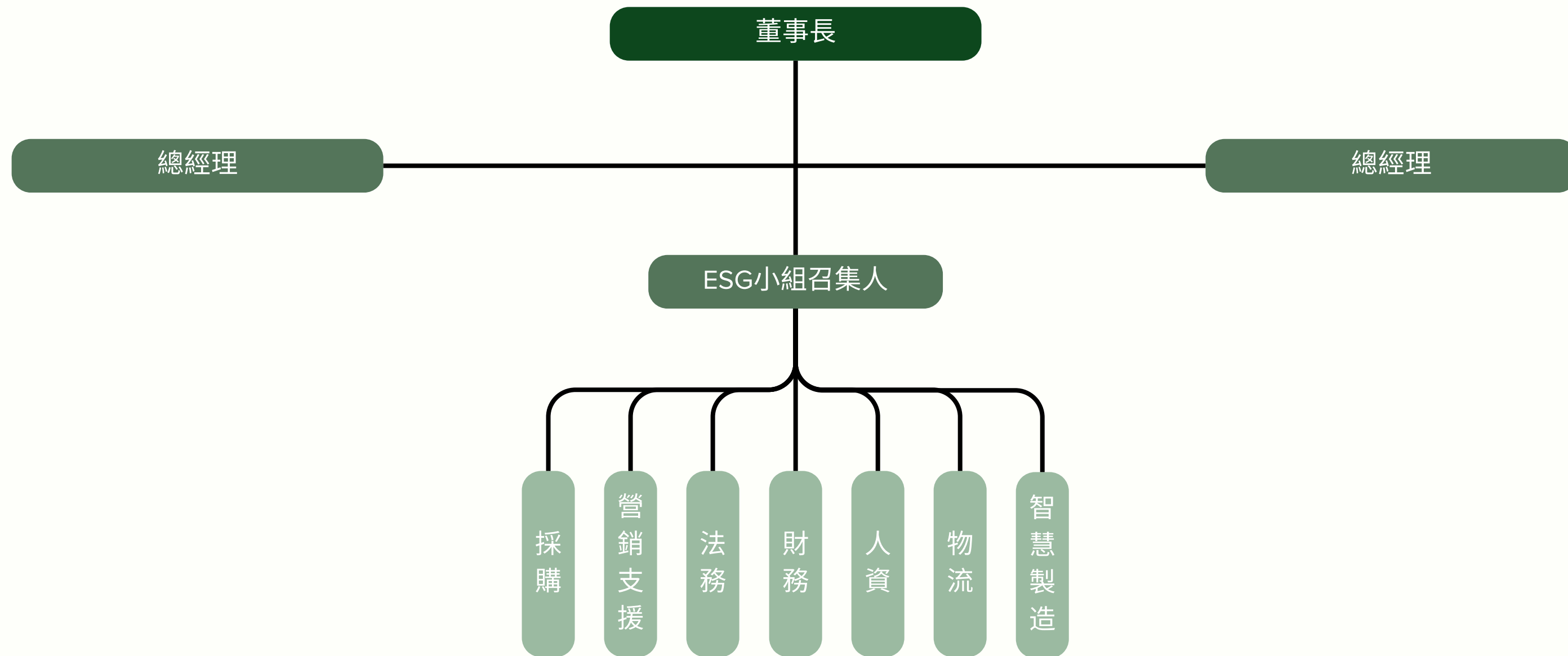
Introduction



ESG組織架構

Introduction

隸屬管理中心，負責人資、公司行政、財務及法務的行政人員，與智慧製造部門共同組成 ESG 小組，專責推動 ESG 相關事務，包括碳盤查、永續報告書撰寫，以及公司 ESG 相關數據的蒐集與提供。



永續報告書目的

永續報告書已成為全球企業治理的共同語言，不僅是回應法規與市場要求的重要工具，也是企業展現責任與透明度的象徵。近年來，台灣政府亦逐步推動永續揭露規範，未來勢必要求更多企業進行 ESG（環境、社會、治理）相關資訊的揭露與管理。

雖然本公司身為中小企業，目前尚未列入強制揭露的目標對象，但我們深知永續發展已是企業長期競爭力的核心，因此選擇提早啟動，主動建立永續管理基礎。透過永續報告的編制，我們能提前熟悉 ESG 管理架構，回應客戶、原廠及國際社會對企業永續的期待，並為未來政策及市場需求做好準備，讓企業在轉型趨勢中占得先機。

本報告旨在初步呈現本公司於 ESG 三大面向的現行作為與未來目標，藉此：

- 回應利害關係人期待：滿足客戶、原廠、政府政策及國際社會對企業永續的重視
- 展現經營理念：傳達公司重視內部環境、社會責任與制度治理的態度
- 建立基礎資料庫：作為可逐年更新的 ESG 文件，累積碳盤查數據，為未來永續拓展與精進奠基

同時，透過報告的編制過程，我們也能檢視既有流程與制度的不足，逐步補強管理面向，讓永續治理不僅停留在理念，而是能落實於日常營運之中。

誠睿多元、和平與共融宣言

誠睿秉持企業永續發展的目標，支持「多元、公平、共融」的核心價值，並在公司文化政策中推行唯才是用的精神。在招募、錄用、考績或晉升等過程中，無論性別、種族、宗教信仰、黨派、職級、國籍或年齡等，均不作為差別待遇的考量。我們致力於消除職場中的任何歧視與騷擾行為，營造和諧包容的工作環境。

誠睿承諾打造多元共融的工作氛圍，提供多元化的溝通管道，讓員工可以透過與主管的會談、勞資會議及申訴機制等，反映建議與想法，促進良好勞資關係。

海納百川量遼闊，雁行千里志綿長

我們擁有來自不同背景的多元優秀人才，透過團隊間的相互扶持共同成長茁壯，致力於創造使客戶滿意、供應商驚喜、員工感動的幸福企業。

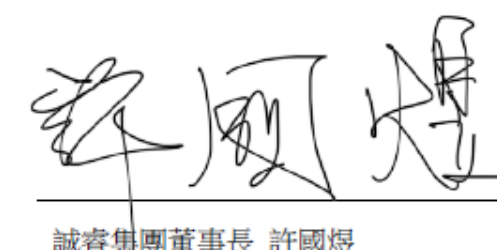
多元、公平與共融宣言

誠睿秉持企業永續發展的目標，支持「多元、公平、共融」的核心價值，並在公司文化政策中推行唯才是用的精神。在招募、錄用、考績或晉升等過程中，無論性別、種族、宗教信仰、黨派、職級、國籍或年齡等，均不作為差別待遇的考量。我們致力於消除職場中的任何歧視與騷擾行為，營造和諧包容的工作環境。

誠睿承諾打造多元共融的工作氛圍，提供多元化的溝通管道，讓員工可以透過與主管的會談、勞資會議及申訴機制等，反映建議與想法，促進良好勞資關係。

“海納百川量遼闊，雁行千里志綿長”

我們擁有來自不同背景的多元優秀人才，透過團隊間的相互扶持共同成長茁壯，致力於創造使客戶滿意、供應商驚喜、員工感動的幸福企業。



誠睿集團董事長 許國煜

2024 年 10 月 31 日

ESG Strategy

Environmental Strategies

- 節能減碳
- 雲端化措施
- 紙張管理

Social Strategies

- 員工訓練
- 福利制度
- 客戶服務
- 教育合作

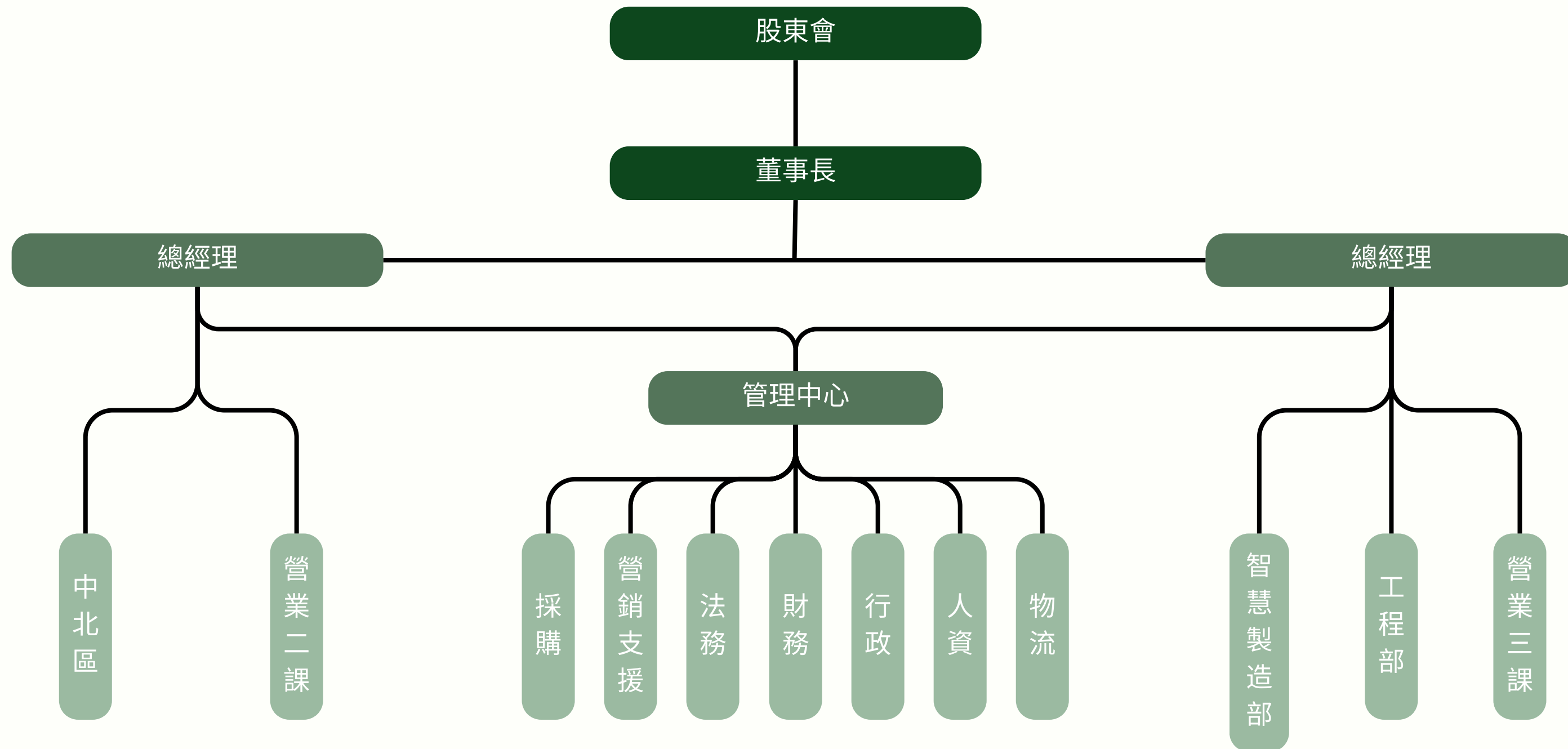
Governance Strategies

- 制度化管理
- 誠信經營
- 資訊安全

組織架構

誠信經營

本公司最高權力機構為 股東會，由 董事長擔任最高管理者，負責制定公司整體營運方向。董事長之下設有 兩位總經理，分別負責事業執行與開發。另設有 管理中心，統籌公司人資、行政、財務及法務等事務，確保營運順暢並符合法規。



責任商業行為

本公司「公司誠信經營守則」係由財務及法務處訂定，且本政策暨守則之訂定、修正或廢止應經股東會及高階主管同意。本公司依循上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例及諮詢律師事務所，制訂公司誠信經營的政策規範，識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並指派監督人員，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

依據重大職業災害公開網及勞動部違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統，本公司皆未曾發生違規事件。

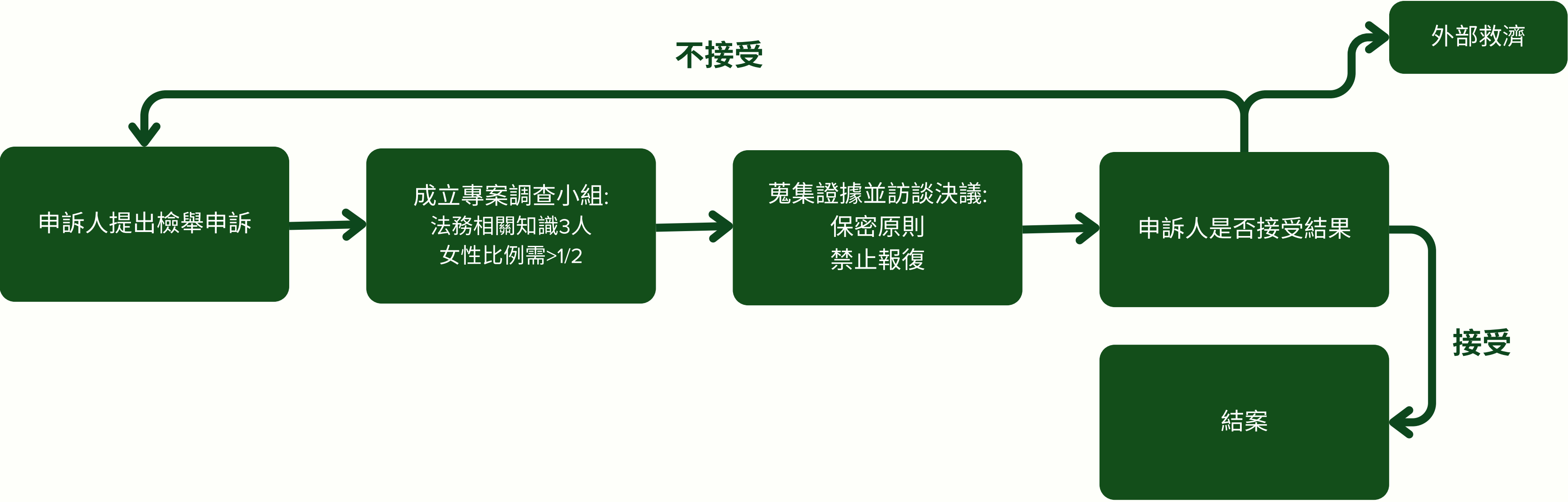
責任商業行為政策承諾如下：
為導引及落實各經營據點成員及公司之利害關係人，瞭解本公司之誠信經營政策，本公司實施一系列措施及管理機制，包括簽署相關文件以及舉辦教育訓練、說明會等持續宣導。盡職調查流程包括識別和評估企業活動對環境、社會和經濟的影響，並制定相應的策略和措施來減少負面影響，確保公司永續發展，該流程還涉及持續監測和報告相關風險和機會。

本公司於簽署文件中說明本公司執行業務的禁止行為，包含從業道德規範(營業秘密、智慧財產、資訊使用、公平競爭暨反托拉斯)與反貪腐(包含賄賂、提供或收受不當利益、詐欺、勒索、洗錢)等，藉以預防不誠信行為之發生。

身分		受益者	簽署文件
工作者	新進員工	入職時	工作規則/勞動契約
	現任員工	入職時	工作規則/勞動契約
商業夥伴	原廠供應商	簽約時	簽定合約內容包括行為準則聲明暨承諾書
	下游客戶	簽約時	簽定合約內容包括行為準則聲明暨承諾書

責任商業行為

公司內部設立獨立的申訴管道，若員工或外部利害關係人發現職場違法侵害、不道德或非法稅務行為、或可能危害公司稅務誠信疑慮的機制，可提出申訴，並由管理部門專責人員受理。本年度未發生不道德或非法稅務行為。



員工溝通管道類型

為促進勞資間良性互動，我們與員工簽訂書面勞動契約，保障員工權利，並依法定期召開勞資會議，提供溝通及申訴管道，傾聽各方建議。2025年，公司持續深化勞資夥伴關係，透過多元且暢通的對話機制，建立彼此的信任基礎；未來我們將秉持此一理念，積極建構健康、安全的職場環境，落實企業永續經營之核心價值。

溝通管道	說明
勞資會議	依照相關法令、本公司職工福利辦法及福委會組織章程，每3個月舉辦會議，擬定或修正各項職工福利計畫、活動內容討論及公司公共事務。
員工意見信箱	提供內部email信箱讓員工可以適時反映意見或提供建議。

風險管理

風險類型	風險議題	減緩措施
公司治理與法遵風險 Governance & Compliance Risk	法規變動 合約義務 誠信經營	- 持續追蹤勞動、財稅、貿易管制、環境法規等相關變動。 - 建立合規審查流程與文件制度，確保日常營運符合規定。 - 推動員工教育訓練，提升法規意識與誠信經營文化。
營運與作業風險 Operational Risk	作業流程 業務行為 設備可靠性	- 標準化作業流程，降低人為疏失與流程差異。 - 強化技術文件化與知識管理，減少人員變動風險。 - 檢視庫存及設備供應狀況，建立替代料件與替代品牌清單。 - 與供應商保持密切溝通，降低交期延誤或停產風險。
供應鏈與市場風險 Supply Chain & Market Risk	原物料上漲 地緣政治 通貨膨脹	- 即時掌握國際供應鏈動態，提前備料降低突發性缺料影響。 - 提供客戶跨品牌替代方案，協助控制採購成本。 - 與供應商協調價格與交期彈性，降低市場變動衝擊。

風險管理

風險類型	風險議題	減緩措施
財務風險 Financial Risk	匯率 資金與現金流 稅務	- 定期追蹤匯率與國際經濟趨勢，調整報價與採購策略。 - 配合會計與稅務顧問，確保申報正確並降低稅務爭議風險。 - 透過多品牌供應策略與成本分析，維持穩定毛利與競爭力。
資訊風險 Information Risk	資訊安全	- 持續強化資訊安全防護措施與備份機制。 - 定期更新系統、軟體與防護設備。 - 加強員工資訊安全意識教育，降低社交工程等風險。 - ISO27001認證
永續要求相關風險 Sustainability Risk	環保合規文件 碳排資訊 低碳證明	- 建立環境法規符合性文件管理流程（RoHS、REACH、PFAS、衝突礦產等）。 - 與原廠保持文件串接與資訊透明化，確保產品合規性。 - 關注國際永續政策（如 CBAM、碳盤查制度）提前因應。

資訊安全ISO 27001

為強化資訊安全管理制度，本公司已於今年啟動 ISO 27001 資訊安全管理系統（ISMS）之導入規劃，並向專業顧問公司進行相關諮詢，瞭解認證申請流程、風險評估方法、制度建置方式以及內部稽核與教育訓練的要求。透過這些前期準備，本公司逐步盤點資訊資產、分析潛在風險，並擬定內部資訊安全管理架構，以符合國際標準之要求。

公司預計於未來一至兩年內正式導入並取得 ISO 27001 認證，建立系統化的資訊安全管理流程，包括權限控管、資料備援、營運持續性管理（BCP）、資通訊設備維護、資安事件應變機制等，以有效降低資訊外洩、中斷或資安攻擊所帶來的風險。

本公司深知資訊安全不僅是技術管理議題，更與企業責任、客戶信任與永續治理密切相關。因此，我們將持續投入資源強化資訊安全能力，建立安全、可靠且穩定的營運環境，並以可驗證的管理制度確保客戶與合作夥伴的資料安全，展現本公司在資訊保護上的承諾與責任。





利害關係人 重大議題分析

本公司於今年首次編制永續報告書，並依循 GRI 準則精神，初步建立永續管理架構與資訊揭露流程。由於本年度為永續報告制度導入的基礎建置期，相關內部流程尚在建構中，因此尚未正式對利害關係人進行重大議題問卷調查。本公司預計於明年度開始全面導入系統化的重大議題分析流程，並透過問卷調查及訪談方式，蒐集各類利害關係人之期望與關注議題，逐步完善重大議題管理機制

在正式問卷導入前，本公司已依據產業特性、客戶需求、市場趨勢、相關法規及內部營運狀況，初步盤點出若干具代表性之潛在重大議題，將作為未來與利害關係人溝通時之基礎。後續將依問卷回饋結果調整優先順序，並納入公司的永續策略與管理流程，確保議題選定具備完整性、重要性與透明度。以下為本公司預計於明年度重大議題問卷中納入評估的初步議題範疇：

建立ESG品牌



面向	重大議題
環境(E)	產品環境法規符合性
	節能與減碳相關產品與服務
	資源使用效率與減廢
社會(S)	員工健康與職涯發展
	顧客服務品質與技術支援
	供應鏈責任與合作夥伴管理
治理(G)	法規遵循與誠信經營
	資訊安全與資料保護
	營運風險管理與永續治理



產品與服務

本公司長期專注於工業自動化領域，致力於提供可靠、高效率的產品與整合服務方案，協助客戶提升生產效率與製程穩定性，進而降低資源浪費與營運風險。產品線涵蓋自動化元件、感測設備、人機介面、工業電腦等，並持續導入具備節能、省電、高穩定性等特性的創新技術，以回應客戶對永續製造的需求。

除提供產品與系統整合服務外，本公司亦重視供應鏈的環境責任，並將「綠色採購」精神納入日常營運流程。身為國際自動化品牌之代理商，我們透過嚴謹的文件管理及原廠溝通機制，確保所銷售之產品符合多項環境與安全規範。當客戶提出相關合規需求時，本公司會立即向原廠取得正式認證文件，或配合完成必要之環境聲明，以協助客戶符合其 ESG 與永續供應鏈管理要求。原廠產品多具備 CE、UL、RoHS 等國際認證，部分產品亦提供碳排放相關資料，提升資訊透明度並利於客戶盤查。



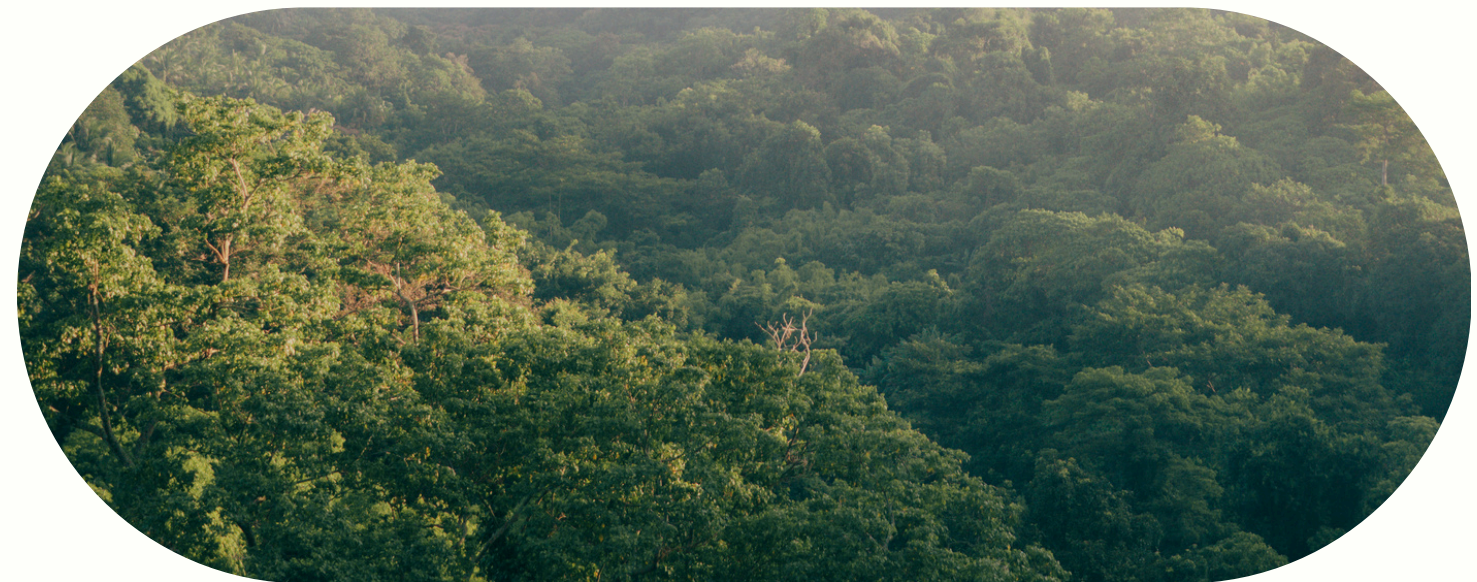


在產品銷售過程中，我們提供完整的技術資料、使用說明與注意事項，協助客戶正確理解並妥善使用產品，避免因誤用或安裝不當而引發危險或設備損壞。若遇特殊應用環境（如高溫、高濕、強干擾等），我們亦會提醒客戶評估風險並提出相對應的建議或替代方案。



產品與服務

本公司所販售之產品大部分為智慧製造與智慧能源用途，除重視性能與效率外，也嚴格把關產品的健康與安全性。我們優先選擇通過國際安規認證（如CE、UL、RoHS等）的品牌與產品，確保其符合市場與法規標準，降低客戶端在實際應用中的風險。





產業價值

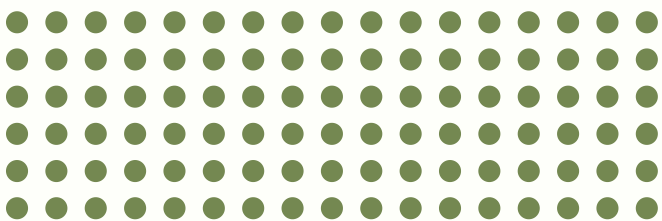
本公司深耕工業自動化工控領域多年，身為台灣地區多家國際自動化品牌的授權經銷夥伴，我們不僅提供穩定且高品質的產品，也透過技術整合、選型諮詢與客製化服務，協助製造業客戶提升產線效率、降低能耗與人力負擔，促進智慧製造的落地發展。



我們理解，中小企業在推動數位轉型與永續製造的過程中，往往面臨預算、人力與技術門檻的挑戰。因此，我們透過靈活的解決方案、透明的報價與貼近在地的服務，協助客戶用更合理的成本導入自動化設備，並持續追蹤效益與優化空間。

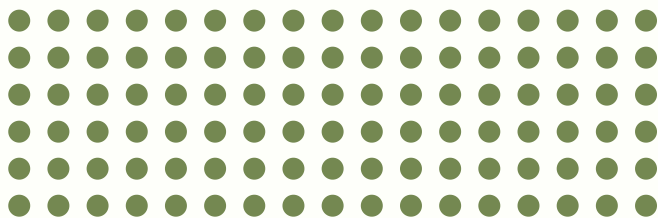
在與原廠及供應商的合作上，我們也扮演關鍵橋樑的角色，將客戶需求回饋給品牌廠商，同時協助推廣有助於節能、省電、減碳效益的創新產品，促進產業鏈的升級與責任製造。

我們相信，企業的價值不只體現在經濟效益上，更應該體現在產業前進過程中所扮演的角色與貢獻。我們將持續與客戶、供應商、技術合作夥伴攜手成長，共同為產業創造更具韌性與永續力的未來。





供應鏈管理



本公司作為自動化產品的經銷與系統整合商，肩負連結原廠與終端客戶之間的橋樑角色。在供應鏈中，我們致力於提升資訊流與物流效率，並強化與供應商與客戶之間的透明溝通，促進整體價值鏈的穩定與信賴。

我們與多家國際知名品牌建立長期合作關係，除了遵守其原廠政策，也配合其推動的產品責任、品質控管與 ESG 要求。透過定期的產品教育訓練與技術更新，我們確保第一線服務團隊具備足夠能力，正確傳遞產品資訊、維護使用安全，減少誤用與資源浪費。

同時，我們也重視與客戶之間的互動與回饋，協助客戶在產品選型初期就掌握準確資訊，減少不必要的退換貨與錯誤採購，提高整體供應鏈效率。此外，我們亦持續優化內部庫存管理與訂貨作業流程，以降低物流碳足跡與運輸損耗。

面對全球供應鏈波動與運輸不確定性，我們也積極調整庫存策略與備品管理，盡可能降低對客戶生產計畫的影響，並持續與原廠協調，以提供更具彈性的交期與備援方案。

我們相信，供應鏈不只是物流與交易的關係，而是一個可共同創造永續價值的合作網絡。未來，我們將持續在責任採購、資訊透明、風險管理等面向深化合作，攜手供應鏈夥伴共創更具韌性的經營體系。

物料管理

本公司重視物料管理在永續經營與品質穩定中的關鍵角色，致力於建立有效率、可追溯且具彈性的物料管理流程。透過與供應商的緊密合作，我們確保原物料的來源穩定，並優先選擇具備品質保證與永續認證的供應來源，以降低供應中斷或品質風險對客戶端的影響。

在日常作業上，我們採用系統化的物料進出管理方式，透過ERP與內部追蹤工具紀錄物料進貨、庫存與使用狀況，不僅提升存貨週轉效率，也有助於降低浪費與過度備料的情形。此外，針對特殊性物料或高風險品項，我們也設定安全庫存水位與採購預警，確保生產不中斷。

為呼應環境保護與企業社會責任，我們也逐步導入減少包材、回收再利用及優化包裝設計等措施，以降低資源消耗與碳足跡。未來我們也將持續檢視並精進物料管理策略，朝向更智慧化、低碳且透明的供應體系邁進。

誠睿碳盤查實績

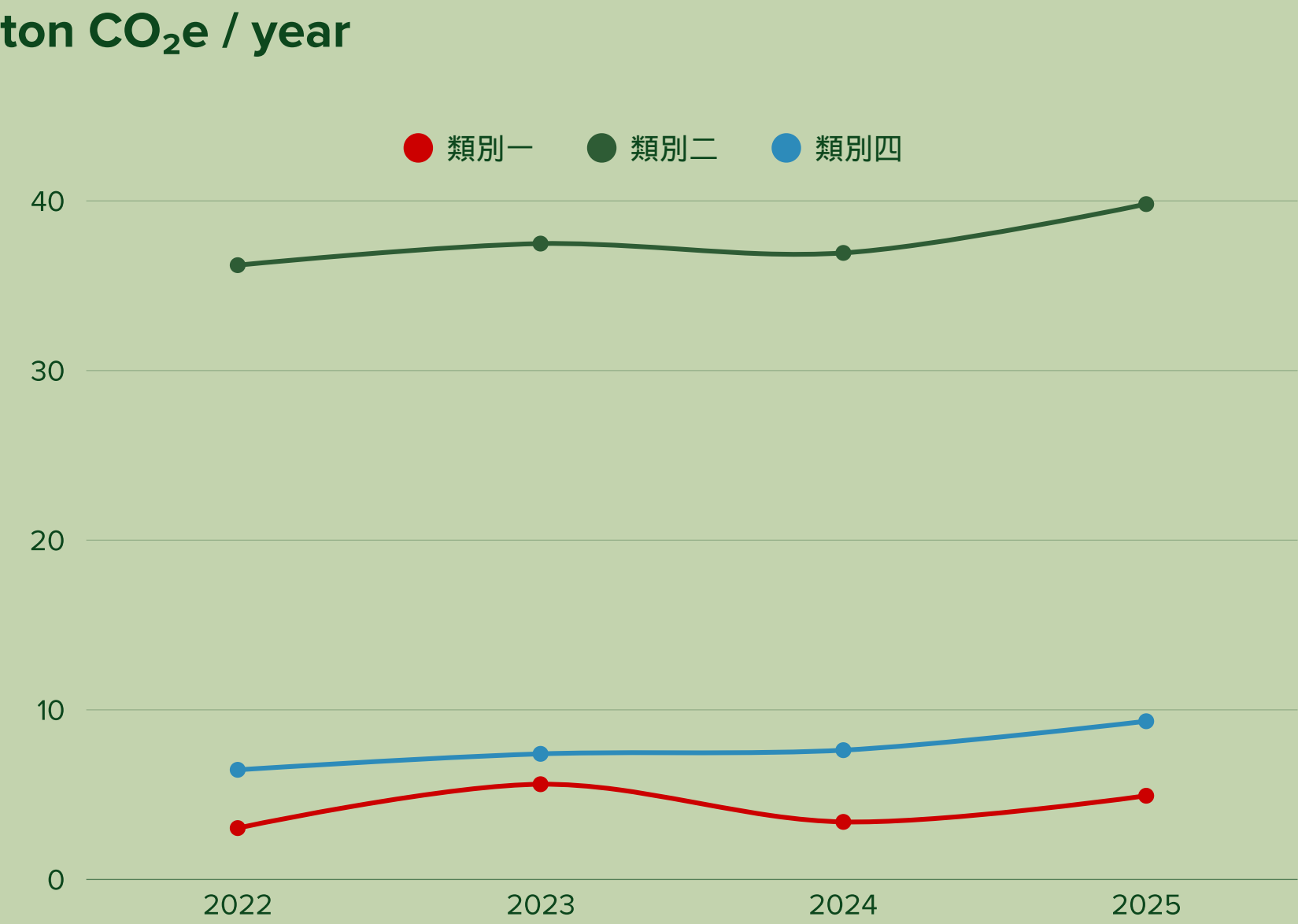
誠睿自 2023 年起開始進行初步的溫室氣體盤查資料蒐集作業。盤查計算方式主要依據前一年度之用電、用水帳單及員工人數等基礎營運資料，並套用政府公告之溫室氣體排放係數與 GWP（Global Warming Potential，全球暖化潛勢值）進行換算，以估算公司年度溫室氣體排放量（以公噸 CO₂e／年表示）。

本項盤查工作由公司智慧製造部主責，負責相關資料彙整與初步排放量計算。為提升內部專業能力與盤查品質，公司亦安排相關人員參與外部機構所辦理之 ESG 與溫室氣體盤查教育訓練，了解碳盤查方法、CBAM 等相關制度。同時，亦委由第三方專業機構 大云國際 協助盤查流程與方法諮詢，以提升盤查結果之準確性與公信力，作為公司未來制定中長期碳管理與減量策略的重要基礎。

2023 年為公司首次進行溫室氣體盤查之年度，盤查範圍以誠睿自動化登記之主要營運據點及在職人員為主，涵蓋用電量及推估之碳排放等項目。由於當年度尚未全面納入所有據點及人員資料，相關結果仍可能與實際整體排放量存在差距。

自 2024 年至 2025 年起，本公司逐步擴大盤查範圍，將誠睿科技旗下之人員數據納入計算，並持續彙整用電量、用水量及推估之溫室氣體排放資料，逐步建立更完整之組織層級溫室氣體盤查架構。惟目前尚未將新竹據點之碳排資料納入盤查範圍，未來將持續補強相關資料，並規劃納入車輛燃料使用等項目，以提升盤查完整性。

類別一: 逸散排放
類別二: 外購電力
類別四: 外購燃料及能源資料



2025碳盤查明細

類別	排放形式	活動項目	活動數據	單位	溫室氣體	係數來源	係數名稱	排放係數	GWP	排放當量(公噸CO2e/年)
一	逸散排放	逸散排放-滅火器	4.5	kg	CO ₂	質量平衡	冷媒-R-410A	1	1	0.0045
一	逸散排放	逸散排放-冷氣機-冷媒R410a	1.0725	kg	HCFs	質量平衡	冷媒-R-410A	1	2256	2.4816
一	逸散排放	逸散排放-飲水機-冷媒R134a	0.01241	kg	HCFs	質量平衡	冷媒-R-134A	1	1530	0.1530
一	逸散排放	逸散排放-公務車空調-冷媒R134a	5.59	kg	HCFs	質量平衡	冷媒-R-134A	1	1530	1.28291
一	逸散排放	逸散排放-冷氣機-冷媒R32	0.1595	kg	HCFs	質量平衡	冷媒-R-32	1	771	0.12297
一	逸散排放	逸散排放-化糞池-水肥	104152.5	人時	CH4	環保署6.0.4逸散	化糞池	0.0000015938	27.9	0.89
二	外購電力	外購電力-外購電力-電力	83994.2496	kWh	CO ₂	經濟部能源局	113年度電力	0.474	1	39.8133
四	外購燃料及能資源	購買產品-外購燃料及能源-電力	83994.2496	kWh	CO ₂	產品碳足跡資訊網-碳足跡資料庫	電力間接碳足跡(2011)	0.1108	1	9.3066
四	外購燃料及能資源	購買產品-水資源-自來水	154.8474	m ³	CO ₂	產品碳足跡資訊網-碳足跡資料庫	台灣自來水(2020)	0.233	1	0.0212

溫室氣體排放 與節能管理

面對氣候變遷與未來碳定價趨勢，本公司將持續強化用電效率管理、推動內部流程無紙化，並結合 ERP 系統優化營運流程，降低碳排密集度。未來將評估導入辦公空間能源監控機制、碳排 KPI 設定與 ESG 採購指引，逐步建立具量化基礎之節能減碳管理架構。

管理面向	現行措施 (2023-2025)	未來展望規劃(2026以後)
電力使用效率管理 (Scope 2)	- 採用 LED 節能照明 - 減少電梯使用 - 非營業時段斷電政策	- 用電趨勢可視化 - 設立年度電力節能目標 (CO₂e 減量)
紙本流程管理	- ERP 系統整合報價／訂單／對帳流程 - 推行傳票電子化與 PDF 簽核 - 鼓勵有空白面廢紙之回收再利用	- 全面無紙化作業（銷貨單、進貨單、簽核全電子） - 建立電子憑證與文件儲存制度
差旅與交通排放 (Scope 3)	行程整合以減少車輛移動里程	制定低碳交通指引（拜訪優先級、區域分配等）
資料盤查與驗證	- 智慧製造部門負責碳排資料彙整 - 委由大云國際協助驗證碳排放數據	擴大盤查範圍至全部據點與部門
綠色採購與資源使用	- 優先採購具節能標章之設備（空調、照明） - 提倡減少耗材與延長設備使用週期	鼓勵供應商提供環保包裝與產品碳足跡資訊

水源與排放管制

誠睿科技雖以辦公型態為主，整體營運用水與排放風險相對有限，惟仍依循資源保育與法規合規原則，持續強化水資源管理與生活污水排放之控管。

右方表格彙整目前水資源使用與排放管理現況，並提出未來階段性改善方向，作為公司在環境面永續推動的重要基礎。

管理面向	現行措施 (2023-2025)	未來展望規劃(2026以後)
日常用水管理	- 總部與分公司皆由自來水供應，無工業用水需求 - 廁所與茶水間設置節水設備與標語提醒	- 檢討衛浴設備節水成效，規劃更新為省水標章產品 - 導入用水量定期統計與比對
廢水排放控制	無特殊製程或污染性廢水產生，皆由一般生活污水排入市政下水道系統	- 若未來設置新據點，將預先評估排水設施與合法性 - 定期檢查排水口設備與流量情形
飲用水資源管理	使用桶裝水與RO飲水設備，定期清洗與濾心更換	提倡員工自備水壺，減少一次性瓶裝水使用
資源回收與再利用	- 設有分類垃圾與瓶罐回收箱 - 員工日常生活用水不另回收使用	評估未來洗手台餘水再利用於清潔用途之可行性
外部法規與合規監管	現階段無須申報用水排水資料，仍依內部自主管理標準辦理	持續追蹤政府針對中小企業水資源管理與揭露之新規定，預先盤整所需數據與應對機制

廢棄物監管

本公司營運性質屬低污染型態，日常廢棄物以一般事業垃圾與紙類包材為主，無特殊或有害物質產出。
為善盡資源使用責任，除定期統一清運外，亦持續優化垃圾分類與資源回收制度，並結合無紙化作業推動，降低辦公過程中所產生之廢棄物量，朝向減量與分類並行之管理目標。

管理面向	現行措施 (2023-2025)	未來展望規劃(2026以後)
一般事業廢棄物處理	- 辦公室垃圾每週定期統一收集後交由清潔人員清運 - 各區設置分類垃圾桶（一般／資源回收）	- 強化各據點清運紀錄與總量統計 - 推動減少一次性垃圾（如紙杯、免洗餐具）使用
包材與紙張使用	- 影印多利用背面空白之回收紙 - 客戶包裝多採再利用紙箱與氣泡紙	- 鼓勵供應商提供環保包材 - 檢討業務出貨包裝減量與回收流程 - 減少列印與紙本傳票（推動無紙化）
危險物品或特殊廢棄物	一般營運中無產生化學品、電池或油墨等特殊廢棄物，日常無相關處理需求	若未來有相關耗材導入，將評估回收機制或指定清運廠商辦理
符合法規與內控紀錄	目前無需向政府申報廢棄物處理量，惟內部已建立基本清運與回收流程	持續關注廢棄物管理相關法規，預先盤整所需資料與合約廠商

人力資本

誠審視員工為公司最重要的資產，以公司營運所在地之勞動法規為基礎，制定人力資源管理之作業辦法、獎酬機制及工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。本公司明訂禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。

本公司用人著重於學經歷、專業技能、誠信及熱忱。同職級 (能) 員工享有相同的福利措施、敘薪標準及教育訓練制度，並不因性別、年齡、國籍等因素而異。每年定期執行績效考核，作為員工留任、晉升、調薪或分配獎金的依據。

誠審擁有完善的招募制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯轉換選擇。本公司2025年間共計招募2位新進員工，包含男性2位、女性0位，以 20-40 歲之人員為主；另有5位員工離職，男性4位、女性1位，及1位女性員工請育嬰假。離職原因包括家庭、職涯規劃等因素。而本公司為保障員工權利、完善招聘制度，權責單位主管皆與所有離職人員面談，具體瞭解離職原因，以作為後續人力資源管理改善之參考。

性別	年齡	高階主管	中高階主管	中階主管	基層主管	基層人員
男性	≤ 29	0	0	0	0	5
	30-50	0	5	4	2	11
	≥ 50	3	0	0	0	1
女性	≤ 29	0	0	0	0	5
	30-50	0	0	5	7	7
	≥ 50	0	1	0	0	0
人數總計		3	6	9	9	29
人數比例 男:女		3:0	5:1	4:5	2:7	17:12

註1：高階主管定義為總經理(含)以上主管；中高階主管定義為經理；中階主管定義為課長/所長/主任；基層主管定義為組長/係長；基層人員為非上述以外之人員。

薪酬與福利

誠睿重視留才與育才，致力於提供具競爭力的薪資條件與完善的員工福利。本公司敘薪標準參照當地法規、同業行情及當地生活水平等條件訂定，絕不因性別、種族、語言、宗教、年齡、黨派、婚姻狀況等條件而影響同仁之薪資報酬。於此平等包容的職場環境下，女男的薪資起薪平等，然最終的薪酬(基本薪資加薪酬)則依據工作年資、經驗或職務加給而有所不同。而本公司員工薪資由本薪、各項獎金或津貼等組成，每年亦根據營運狀況進行年度調薪，或是依據員工績效給予獎金，激勵員工、鼓勵人才與公司共同成長。

本公司絕對恪守營運當地勞動法令之相關要求。在台灣，標準起薪優於「勞動基準法」所規定之基本薪資。2025 年重要營運據點基層人員之平均每月基本薪酬皆高於法定基本薪資。

職級	人數比例 男:女	薪資比例 男:女
高階主管	3:0	x
中高階主管	5:1	1
中階主管	4:5	1.19
基層主管	2:7	1.36
基層人員	17:12	1.21

註1：高階主管定義為總經理(含)以上主管；中高階主管定義為經理；中階主管定義為課長/所長/主任；基層主管定義為組長/係長；基層人員為非上述以外之人員。內勤業務及行政支援以女性同仁居多；外勤激勵與技術服務則以男性同仁佔多數。

營運地點	2025法定 最低薪資	基層男性員工 最低薪資平均倍數	基層女性員工 最低薪資平均倍數
臺灣	28,590	1.55	1.28

福利

誠睿始終視員工為企業最重要的資產，致力於打造友善、關懷、具歸屬感的工作環境。我們相信，唯有讓員工感到被尊重與被照顧，企業才能穩定成長並持續創新。

為此，公司規劃多元且具彈性的福利制度，從生活支持、健康照護、團隊凝聚到職涯成長，皆設有相應措施，期望員工能在職場中安心工作、快樂生活，並與公司共同邁向永續發展。

以下為本公司主要員工福利制度總覽：

類別	說明	實施頻率
假勤制度	依法提供產(檢)假、育嬰假、家庭照顧假等假勤制度；特休假可彈性使用	總是
員工旅遊	提供員工旅遊，行程包含國內與國外地點	每年至少一次
健康關懷	全體員工健康檢查	兩年一次
生日禮金	提供員工生日禮金每人1000元	每年一次
中秋禮金	提供員工中秋禮金每人1000元	每年一次
部門聚餐	提供各部門聚餐預算每人500元	每4個月一次
各項獎金	對業績或表現優異員工給予年終獎金/業績獎金/商品獎金等	每年一次

員工多元發展

為協助員工不斷成長與專業進階，誠睿科技規劃多元學習資源與訓練機會，從通識課程、產品技術、原廠知識到跨部門分享，皆透過彈性形式持續推動，並鼓勵員工主動學習與分享，強化整體組織學習文化。

類型	說明	參與對象
小人提課程	提升商業思維、工作方法與表達技巧，強化團隊合作與跨部門溝通	經理與業務業助
技術內訓	由內部同仁講解產品操作、案例應用與其他技能傳授，促進知識傳承與實務能力提升	技術、業務等相關同仁
原廠專題講座	邀請原廠講師分享產品理念、應用、變革發展等	業務／技術人員、管理主管
新進人員訓練	協助員工熟悉內部系統操作流程，提高作業效率與資料準確性	新進同仁

職場安全

誠睿重視員工工作安全與健康保障，雖整體營運型態以辦公與業務為主，潛在風險相對有限，仍積極強化職場安全管理，確保員工在日常作業中具備足夠的防護與應變意識。各據點皆定期檢查消防設備與電力設施，倉儲區域也落實動線規劃與高處作業注意事項。未來將逐步導入消防演練與急救訓練，加強員工自我保護與事故應對能力。

管理面向	現行措施	未來展望與規劃
消防安全	每年巡檢滅火器、逃生照明與配電設施	規劃定期消防與逃生宣導，提升實際應變能力
倉儲安全	倉儲區域標示動線與高處物品放置規則	評估導入簡易視覺管理（如色碼／告示牌）輔助日常巡檢
急救與醫療資源	各點配置急救箱與基本藥品，提供日常健康支援	規劃AED設備與急救訓練課程，強化緊急應變知識
安全意識提升	非正式宣導為主（如部門提醒或主管傳達）	將職場安全納入年度教育訓練，建立基礎安全文化



員工幸福與社會共融

社會投資

誠睿秉持「企業立足在地、回饋社會」的理念，雖目前尚未正式推動大型社會投資計畫，但我們已開始主動關注並思考企業如何從本業出發，實踐對社會的正向影響。

目前，公司內部對於公益參與的初步構想，包含以下幾個方向：

- **資源循環與再利用：**評估將汰換之電腦、螢幕等堪用設備進行整修，捐贈予地方學校或非營利機構，藉此延長資源生命週期，落實循環經濟。
- **技術深耕與教育傳承：**發揮誠睿在教學設備規劃與技術培訓的專業優勢，將實務經驗轉化為教育資源，支持在地學子之技術養成。
- **環境永續推廣：**延續 2025 年於台南發起的首場淨灘活動，目前積極籌備將其轉為常態性年度盛事，並計畫將行動範圍拓展至全台各區，深化環境守護意識。
- **員工公益參與：**推動節慶活動與公益結合，例如優先採購公益團體製作之中秋禮盒，鼓勵員工於日常工作中落實社會關懷。
- **夥伴共好行動：**秉持互惠共榮精神，未來將依合作夥伴意願，與原廠或客戶共同發起公益提案，透過資源共享或聯合捐款，擴大社會貢獻之規模。

上述構想仍處於規劃與觀察階段，未來將視公司資源與人力狀況逐步展開，亦可能邀集員工一同參與討論，凝聚共識與方向。我們相信，企業社會參與不在於規模，而在於持續的行動與誠意。即便起步簡單，只要穩定前行，也能成為永續影響的一部分。

誠睿科技實業有限公司

誠睿自動化系統有限公司



CONTACT US



VISIT US



CHERN RUEY

No.1, Wunsin Rd., Rende Dist., Tainan City

717021, Taiwan

+886-6-249-3086

<https://www.hitifa.com.tw/>

service@hitifa.com.tw